

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Средняя школа № 13 имени Героя Советского Союза В.И. Манкевича»

РАССМОТРЕНО На педагогическом совете Протокол № 1 от 29.08.2024г.	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по ВР Лелеко Н.М.	УТВЕРЖДЕНО Директор МБОУ "Средняя школа № 13 им. Героя Советского Союза В.И. Манкевича" Макарова Г.В. Приказ № 179 от «30» 08. 2024 г.
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«ВШколе – студия юных журналистов»

Социально-педагогическое направление

рассчитана на детей 7-17 лет

Срок реализации: 1 год

Количество групп- 2

Количество учащихся- 30

Кривенкова Евгения Викторовна,
педагог дополнительного образования

г. Ачинск, 2024 год

Особенности организации образовательного процесса

Учащиеся узнают все грани работы журналиста, политическую составляющую профессии, её значение в общественной жизни, используют все основные жанры журналистики в своей работе, умеют отличать журналистику мнений от однополярной части профессии, используя первую. В качестве практической площадки для учащихся выступает созданный интернет-портал Медицентра, радио и ТВ-каналы и социальные сети.

Задачи:

- познакомить с основными особенностями текстов современных общественно-политических медиа;
- познакомить с современными видами общественно-политических медиа, изучить их повестку дня и тематику;
- научить использовать полученные ранее знания в области журналистского мастерства в самостоятельной практической деятельности при анализе материалов современных медиа и при создании собственных социально важных материалов;
- научить создавать общественно-политические материалы (с учётом специфики детского объединения) для Интернет–сми, радио, ТВ и социальных сетей;
- научить создавать журналистские материалы во всех основных жанрах (информационных, аналитических и художественно-публицистических)

Развивающие:

- развивать художественные способности подростков при оформлении любых материалов, используя «инфотейнмент»;
- развивать навыки публичных выступлений и уверенности перед новой аудиторией (участие в конкурсах, работа корреспондентом во Дворце и пр.);
- научить самостоятельно вести радиозфир (настраивать микрофоны, выводить собеседников в эфир, включать музыкальные переходы, закрывать эфир и пр.);
- развивать способность оперативно реагировать на ответ собеседника в радиозфире (уметь считывать причинно-следственные связи в процессе беседы);
- развивать умение систематизировать, структурировать и подавать информацию во время прямых включений на ТВ.

Воспитательные:

- способствовать формированию гражданской позиции будущего журналиста: стремление отстаивать свои законные права, безразлично относиться к соблюдению прав и интересов других людей;
- способствовать воспитанию творческой активности, стремления создавать общественно полезные материалы (расследования, обзоры, аналитика и пр.);
- воспитывать активную жизненную позицию посредством изучения актуальных современных журналистских материалов;
- развивать коммуникативные навыки в общении с разными категориями собеседников;
- воспитывать культуру общения в работе с респондентами при создании материалов.

Планируемые результаты

Личностные:

- будет сформирована гражданская позиция будущего журналиста: стремление отстаивать свои законные права, безразлично относиться к соблюдению прав и интересов других людей;
- будут стремиться создавать общественно полезные материалы (расследования, обзоры, аналитика и пр.);
- будет сформирована активная жизненная позиция посредством изучения актуальных современных журналистских материалов;
- будут развиты коммуникативные навыки в общении с разными категориями собеседников;
- будет сформирована культура общения в работе с респондентами при создании материалов.

Метапредметные:

- разовьют художественные способности при оформлении материалов, используя способ «инфотейнмент»;
- научатся успешно выступать перед любой аудиторией;
- научатся самостоятельно вести радиоэфир в Интернете;
- научатся оперативно реагировать на ответы собеседника в прямом эфире на радио;
- будет развито умение систематизировать, структурировать информацию во время прямых включений на ТВ.

Предметные:

- будут знать особенности текстов современных общественно-политических медиа, их структурные элементы;
- будут иметь представление о современных общественно-политических медиа, их повестку дня и тематику, их особенности и типы;
- приобретут навыки журналистского мастерства в процессе самостоятельной практической деятельности при анализе материалов современных медиа и при создании собственных социально важных материалов;
- освоят этапы создания общественно-политических материалов (с учётом специфики детского объединения) для Интернет–сми, радио, ТВ и социальных сетей;
- будут знать особенности использования всех основных жанров журналистики в процессе создания общественно-политических материалов.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Темы занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Факт
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	1		
2.	Создание редакции Медиацентра. Устав редакции.	1		
3.	Работа журналиста в современной цифровой среде	1		
4.	Сайты вместо печатной прессы. Почему печатные медиа сохраняются, хотя и теряют актуальность.	1		
5.	Использование интернет-радиостанции, корпоративное радио как метод взаимодействия с аудиторией.	1		
6.	Социальные сети, YouTube, мессенджеры, как метод коммуникации с аудиторией	1		
7.	Источники информации – как их находить	1		
8.	Защита информации. «Не выдаю источник».	1		
9.	Использование человеческого фактора в работе с источниками, умение найти подход, добыть необходимые данные.	1		
10.	Пробное занятие по поиску источников, беседа с педагогами.	1		
11.	Технология беседы со спикерами по телефону и скайпу, формирование памятки по беседе.	1		
12.	Пробное занятие по поиску информации: беседа со спикерами по телефону и скайпу.	1		
13.	Работа с документами, проверка актуальности и сверка данных	1		
14.	Работа в группе: поиск документов, обсуждение и анализ данных.	1		

15.	Моделирование информационного повода, сбор информации с учётом изученных данных. Задание: сформировать единый материал, собрав данные, используя методы работы с источниками.	1		
16.	Анализ материала, обсуждение правок, методов и технологии работы.	1		
17.	Формирование доказательной базы в журналистике. Безопасность и защита информации в цифровой среде.	1		
18.	Необходимое количество источников информации для выработки уровня доверия к СМИ	1		
19.	Поиск в СМИ материалов, вызывающих недоверие, анализ недостоверных фактов, использования подмены понятий и пр. Коллективное обсуждение.	1		
20.	Просмотр и совместный анализ материалов из СМИ, обсуждение наличия достаточного количества фактов, для выработки уровня доверия к тексту/телепрограмме/радиовыпуску.	1		
21.	Самостоятельная подготовка материалов, используя необходимое количество источников информации, работа со спикерами. Анализ готовых материалов	1		
22.	Основы безопасности информации в цифровой среде. Защита данных.	1		
23.	Технические особенности современной редакции. Должность IT-специалиста в современных медиа. Самостоятельная настройка безопасного соединения/шифрования данных	1		
24.	Журналистика и политика. Формы взаимодействия	1		
25.	Особенности создания материалов о политике	1		
26.	Работа с политиками-нюсмейкерами	1		
27.	Политические функции СМИ: информационная, образовательная, политическая социализация, критика и контроль	1		
28.	«Острые вопросы» в политическом поле	1		
29.	Коллективная работа над анализом самых громких политических тем повестки дня.	1		
30.	Создание материала на тему политики в соответствии с повесткой дня	1		
31.	Журналистская этика.	1		
32.	Профессионально-этические ориентиры журналиста.	1		
33.	Что такое нравственность и почему для каждой профессии нужен «свой устав»	1		
34.	Профессиональная позиция журналиста. Особенности и важность формирования. Что стоит за понятиями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть»	1		
Итого		34		

Содержание программы

Раздел I. Вводное занятие

Тема 1. Вводное занятие

Теория. Ознакомление с планом работы объединения «Медиацентр – студия юных журналистов» на третий год, с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Правила поведения юного корреспондента.

Практика. Беседа, определение целей на третий год, разделение по направлениям (тексты, радио, ТВ, интернет).

Раздел II. Журналистика современности

Тема 1. Особенности работы журналиста в цифровой среде

Теория. Использование современных технологий для оперативности материалов, для увеличения качества медиаматериалов: прямые трансляции в VK, Instagram и на Youtube

Практика. Придумать инфоповод – провести прямое включение, сохранить запись эфира

Тема 2. Работа с источниками информации: документы, интернет, люди, публичные спикеры

Теория. Методы работы с источниками в современном мире: поиск данных, сверка и создание репрезентативного, проверенного материала. Правила поведения в телефонном и личном разговоре со спикером. Соккрытие источников информации.

Практика. Проба всех методов сбора информации с учётом теоретического материала.

Тема 3. Формирование доказательной базы в работе с информацией, безопасность в цифровой среде

Теория. Основные требования к проверке информации перед публикацией: наличие определённого количества источников, наличие документального подтверждения данных, возможность представить данные при запросе, формирование текстового (радио и ТВ) материала, с учётом собранной информации.

Практика. Создание собственного чек-листа проверки данных. Пошаговое создание единого материала, с учётом теории – работа в команде.

Тема 4. Журналистика и политика

Теория. Взаимосвязи двух сфер: политическая среда как основной источник информации для журналиста. Работа журналиста в политических ведомствах, термин «журналистский пул», «пресс-служба» и пр.

Практика. Поиск, анализ и оценка политических новостей. Изучение методик создания материалов о политике. Анализ деятельности работников политической среды.

Тема 5. Журналистская этика

Теория. Этические особенности работы современных медиа. Поведенческие характеристики современного журналиста: проблемы и перспективы развития с учётом технологической среды.

Практика. Представление о журналистской этике 21 века. Поиск этических нарушений журналистов современности. Анализ примеров, переработка с учётом полученного теоретического материала.

Тема 6. Журналистское расследование

Теория. Особенности жанра. Важность журналистского расследования в профессии. Использование современных технологий, пошаговая инструкция работы расследователя. Виды расследований, инфоповоды, постановка проблемы и необходимости использования именно этого жанра.

Практика. Моделирование информационного повода для расследования. Постановка проблемы, поиск информации, анализ и обработка, выделение главного, формирование текста, юридическая

проверка, публикация.

Тема 7. Журналистика и пропаганда

Теория. Изучение термина «пропаганда». Историческая справка о термине. Сходства и различия между журналистикой и пропагандой. Приёмы воздействия на аудиторию: подмена понятий, навязывание, афоризмы, дезинформация, избирательная правда, когнитивный диссонанс и пр.

Практика. Прослушать и посмотреть радио и телепередачи на выбор, определить вид деятельности, проанализировать приёмы пропаганды. Сформировать материал без приёмов пропаганды.

Раздел III. Творческие задания

Тема 1. Анализ и оценка публичных общественно-политических материалов, радио и ТВ программ

Практика. Обсуждение общественно-политических материалов современных журналистов: авторская колонка, радиопередача, телепрограмма. Анализ.

Тема 2. Создание собственного общественно-политического материала, радио или ТВ программы, с учётом повестки дня

Практика. Создание (домашняя подготовка) собственного общественно-политического материала с учётом повестки дня. Презентация, анализ, обсуждение.

Раздел IV. Итоговое занятие

Тема 1. Итоговое занятие

Теория. Подведение итогов обучения за учебный год. Анализ работы.

Практика.